



## Dall'idea al marchio

Lo spunto creativo che ha ispirato il disegno del marchio DOLOMITI deriva dalla sintesi del processo geologico che ha dato vita al complesso montuoso.



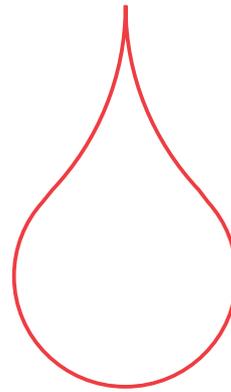
L'acqua e non la terra è la protagonista di questa monumentale formazione. I fossili le sentinelle della scoperta

I simboli scelti per descrivere gli elementi che formeranno il marchio sono la goccia (acqua, nascita, vita) e l'ammonite (fossile, storia, formazione).

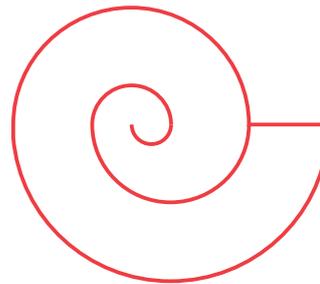


La sovrapposizione dei due simboli descrive lo sviluppo del paesaggio alpino, racchiuso in una nuova forma il cui vertice rappresenta il terzo elemento: le Dolomiti.

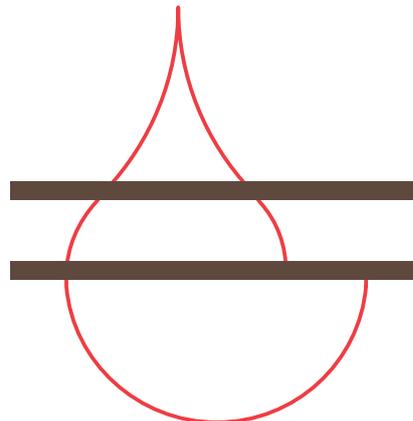
La divisione dei tre elementi nel marchio rappresenta sia la stratificazione geologica che lo svolgimento dei due processi (litogenetico e orogenetico) che andranno a formare le Dolomiti.



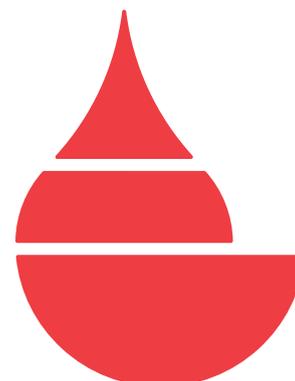
acqua  
nascita  
VITA



geologia  
formazione  
STORIA

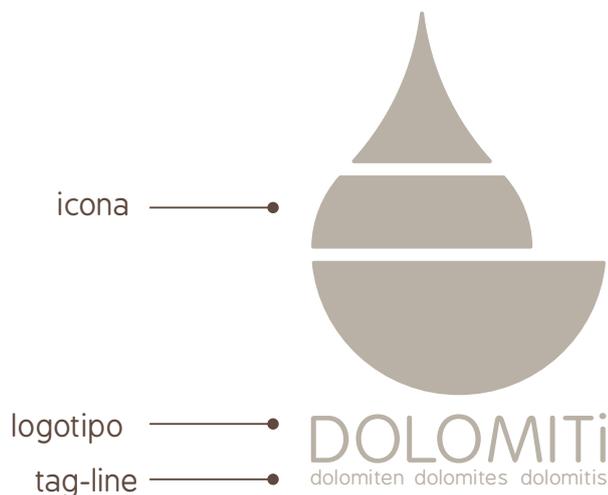


ambiente  
sviluppo  
DOLOMITI



## Il Marchio

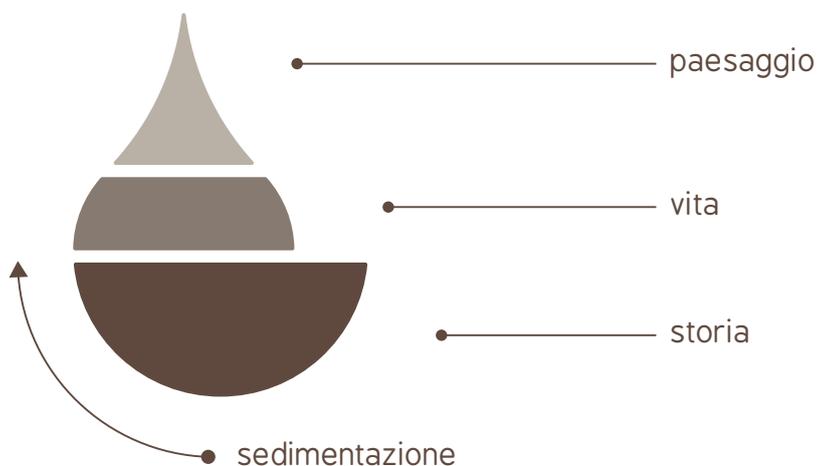
La storia delle Dolomiti è una storia di scoperta, stupore, fascinazione. Un racconto che è iniziato milioni di anni fa in fondo al mare, per arrivare ai giorni nostri in tutta la sua unicità, caratterizzata da scenari sublimi che hanno plasmato e formato gli "abitanti delle Dolomiti".



### Icona

Il disegno dell'icona segue come griglia concettuale la stratificazione geologica e culturale del territorio dolomitico. La tripartizione grafica descrive, partendo dall'alto, gli elementi che caratterizzano le Dolomiti:

il paesaggio, la vita e la storia.

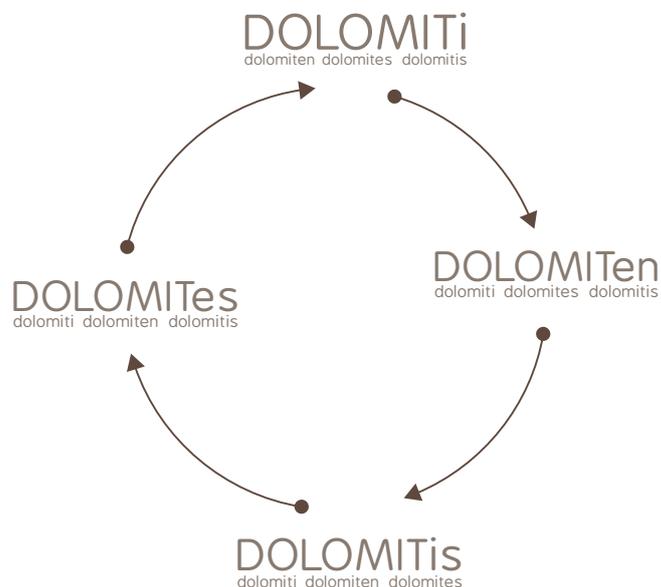


### Logotipo

Il logotipo potrà essere integrato con l'icona sia orizzontalmente che verticalmente per potersi adattare facilmente in ogni applicazione.

### Tag line

La presenza della tag line offre una migliore leggibilità del logotipo in tutte le quattro declinazioni linguistiche.



## Costruzione geometrica

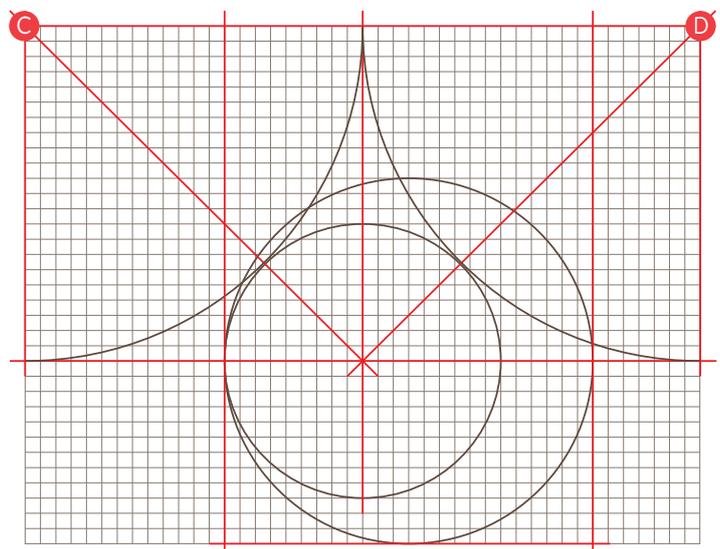
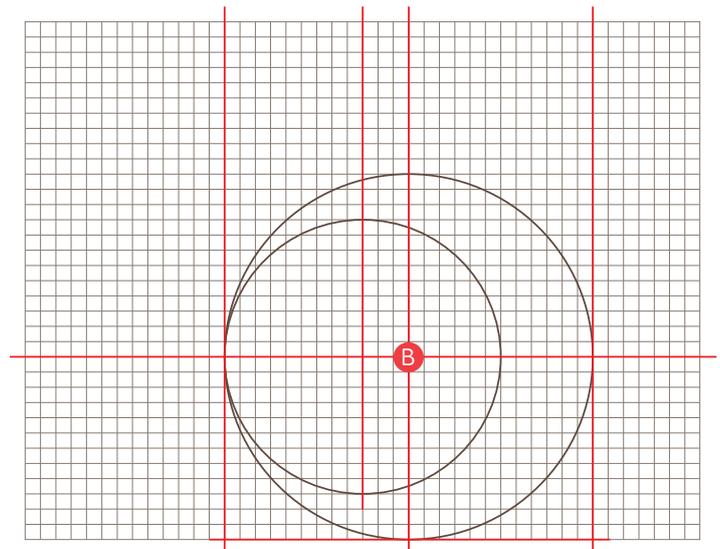
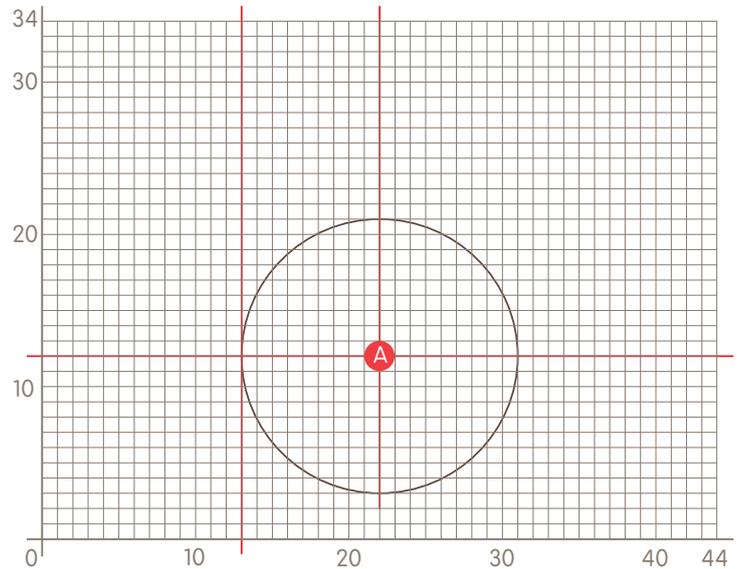
Modalità costruttiva dell'icona partendo da una griglia definita di dimensioni  $x=44$   $y=34$ .

In principio si disegna il primo cerchio (centro A  $x=22$   $y=12$ ) relativo all'elemento VITA.



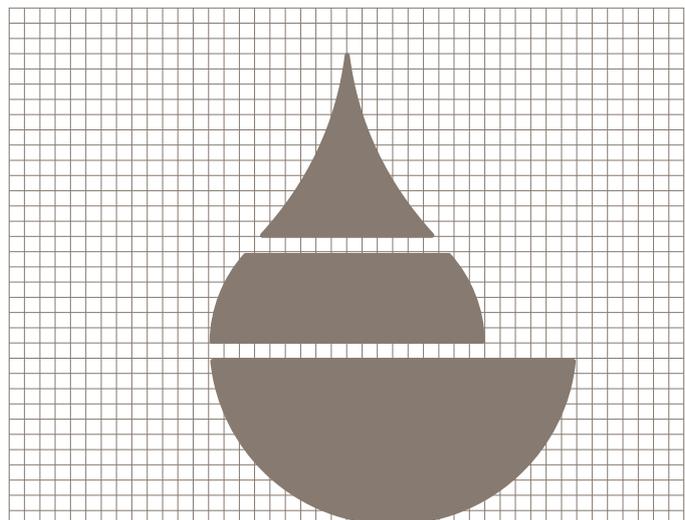
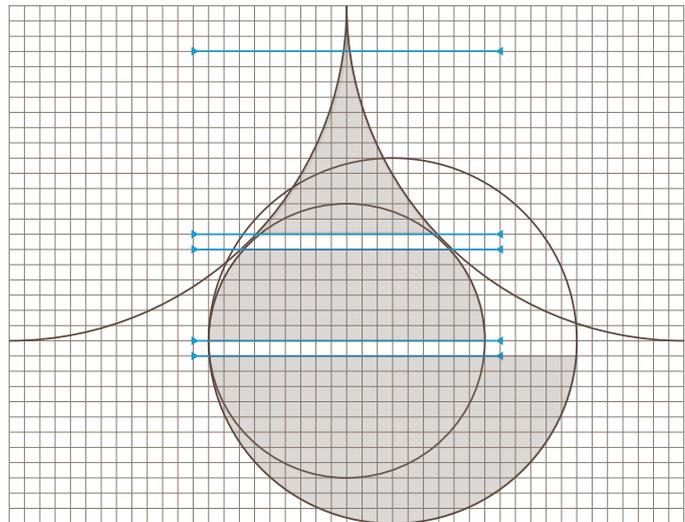
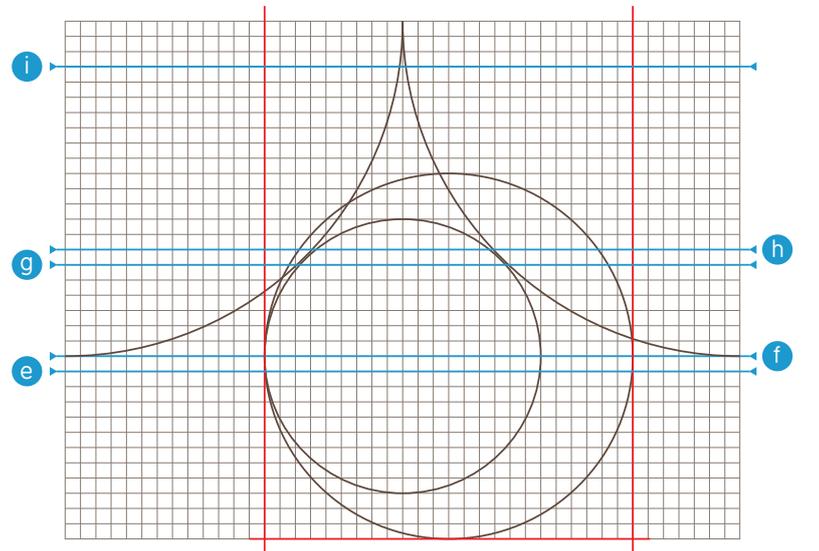
Di seguito si disegna il cerchio (centro B  $x=25$   $y=12$ ) relativo all'elemento STORIA.

Infine si disegnano i due archi (centri C e D  $x=0|44$   $y=34|34$ ) relativi l'elemento PAESAGGIO.



## Costruzione geometrica

Dopo aver disegnato le linee di definizione dell'icona, si tracciano le linee di sedimentazione e, f, g, h, i passanti per  $y=11,12,18,19,31$  in modo da individuare i tre elementi.

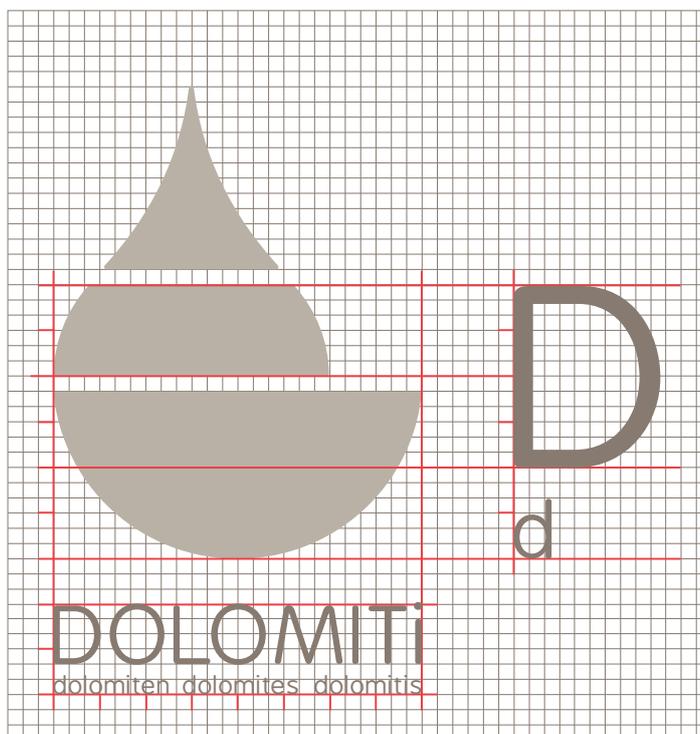


## Costruzione geometrica

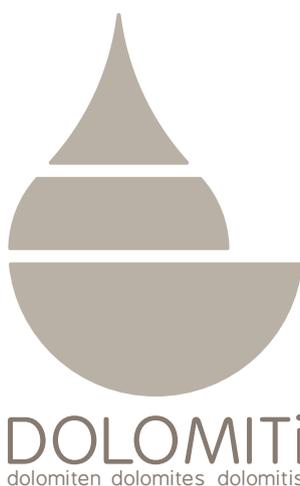
L'impaginazione del logotipo rispetto all'icona, viene proposta in due soluzioni.

La prima vede il logotipo e l'eventuale tag-line di altezza complessiva 6 moduli, posizionati 2 moduli a destra dall'icona.

La seconda vede il logotipo e l'eventuale tag-line di larghezza complessiva 8 moduli e altezza 2 moduli posizionati 1 modulo sotto l'icona.



■ modulo



## Palette colori

La palette colori prevede l'utilizzo combinato di quattro tinte.

Tra tutte spicca la tinta rosso corallo a ricordare origine e colori della dolomia, illuminata dai raggi del tramonto.

La stessa tinta sottolinea le varie "declinazioni" linguistiche presenti nel marchio.



**DOLOMITI**  
dolomiten dolomites dolomitis



**DOLOMITI**  
dolomiten dolomites dolomitis



**DOLOMITI**  
dolomiten dolomites dolomitis



**P1788EC**  
Process Color  
0C 90M 75Y 0K



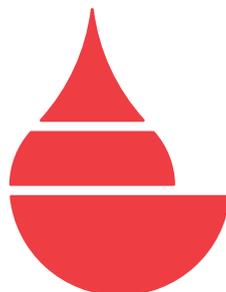
**PWG11EC**  
Process Color  
0C 25M 30Y 76K



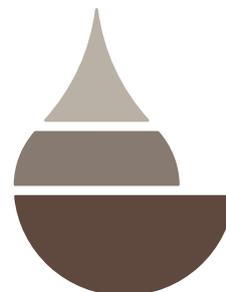
**PWG8EC**  
Process Color  
0C 12M 18Y 56K



**PWG4EC**  
Process Color  
0C 6M 12Y 31K



**DOLOMITI**  
dolomiten dolomites dolomitis



**DOLOMITI**  
dolomiten dolomites dolomitis



**DOLOMITI**  
dolomiten dolomites dolomitis

## Utilizzi scorretti

L'utilizzo del marchio deve rispettare le regole elencate nel manuale. NON SI DEVE:

Utilizzare il marchio derivato dalla scansione.



Utilizzare colori non previsti nel manuale.



Deformare il marchio.



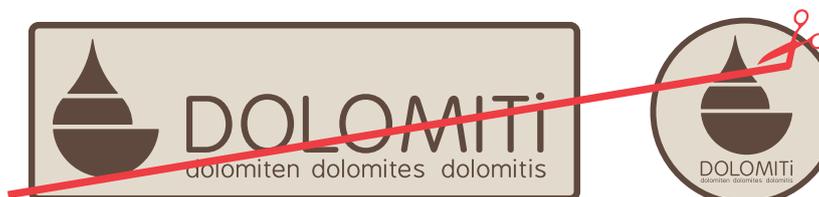
Cambiare il carattere.



Spostare il logotipo.



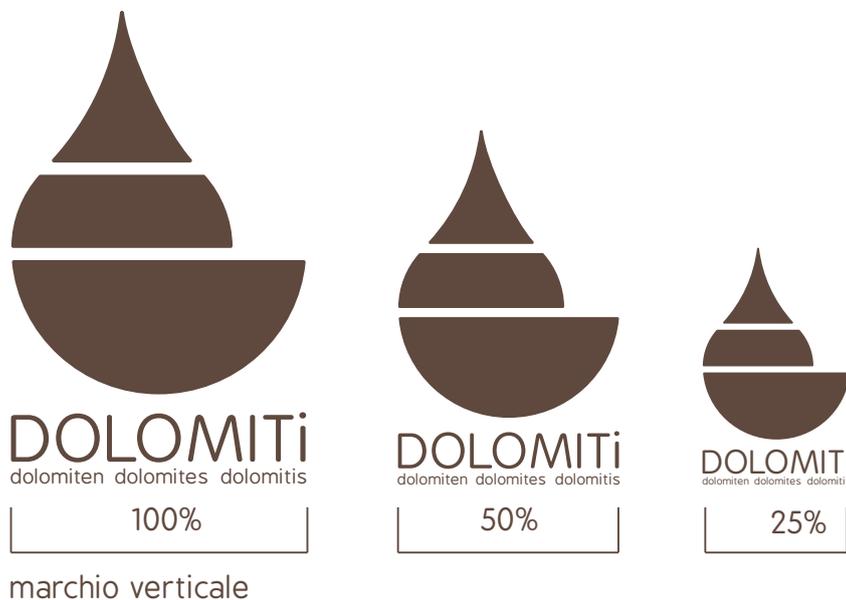
Incorniciare il marchio.



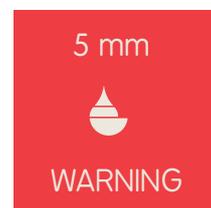
## Scalabilità del marchio

Per non pregiudicare la stampabilità su ogni materiale e la leggibilità del marchio, la larghezza minima incluso il logotipo non dovrebbe scendere sotto i 20 mm per il marchio verticale e i 40 mm per quello orizzontale.

Per la sola icona la larghezza minima è di 5 mm



marchio orizzontale

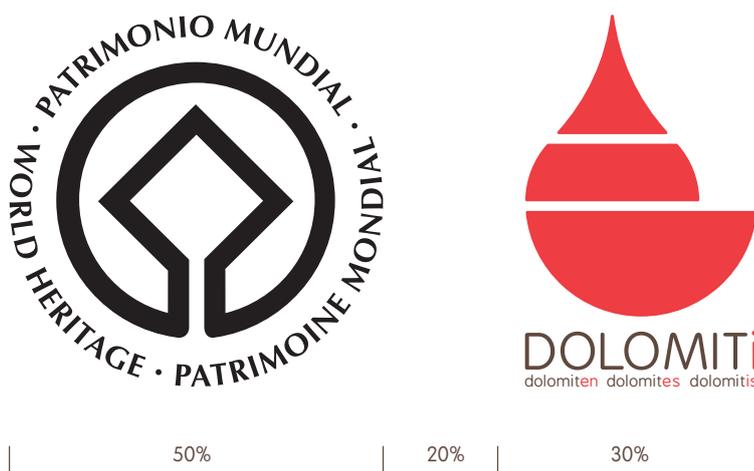


## Utilizzo congiunto del marchio

Il marchio DOLOMITI è posizionato alla destra di ogni marchio istituzionale, territoriale e/o stemmi istituzionali, mentre alla sinistra di ogni altro marchio.



Le spaziature ed allineamenti seguono le regole descritte nella tavola grafica.



## Utilizzo congiunto del marchio

Il marchio DOLOMITI è posizionato alla destra di ogni marchio istituzionale, territoriale e/o stemmi istituzionali, mentre alla sinistra di ogni altro marchio.

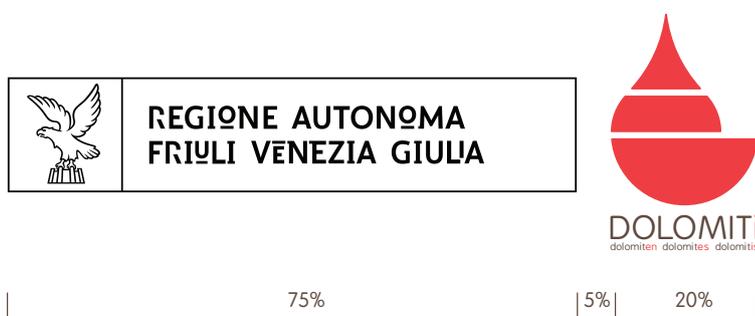


Le spaziature ed allineamenti seguono le regole descritte nella tavola grafica.

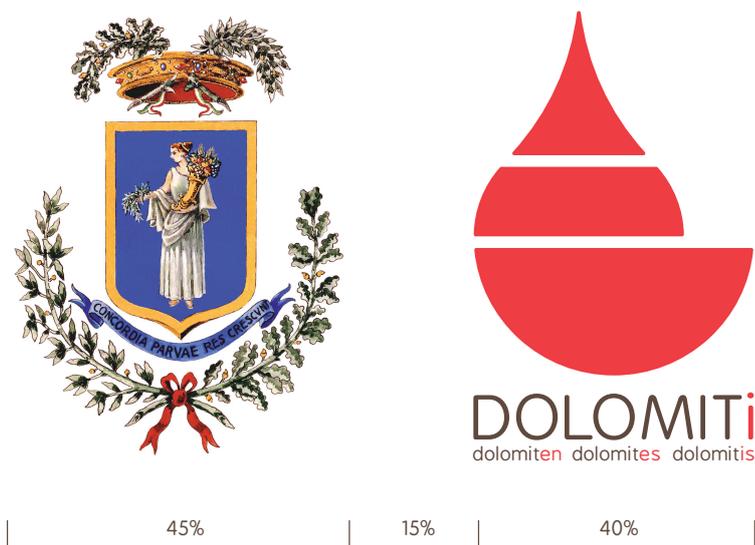
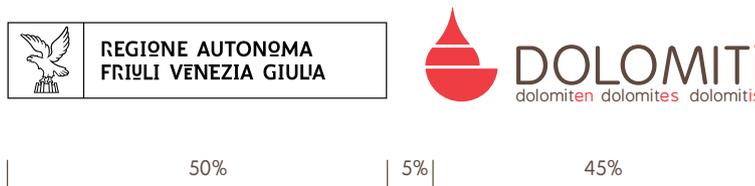


## Utilizzo congiunto del marchio

Il marchio DOLOMITI è posizionato alla destra di ogni marchio istituzionale, territoriale e/o stemmi istituzionali, mentre alla sinistra di ogni altro marchio.



Le spaziature ed allineamenti seguono le regole descritte nella tavola grafica.

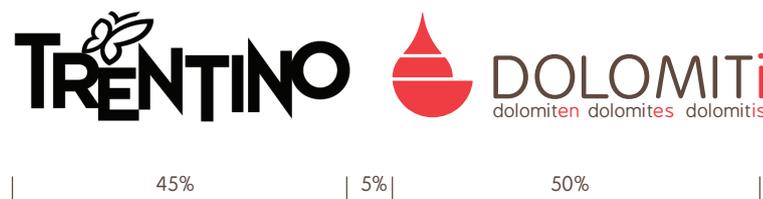


## Utilizzo congiunto del marchio

Il marchio DOLOMITI è posizionato alla destra di ogni marchio istituzionale, territoriale e/o stemmi istituzionali, mentre alla sinistra di ogni altro marchio.



Le spaziature ed allineamenti seguono le regole descritte nella tavola grafica.



## Utilizzo congiunto del marchio

Il marchio DOLOMITI è posizionato alla destra di ogni marchio istituzionale, territoriale e/o stemmi istituzionali, mentre alla sinistra di ogni altro marchio.



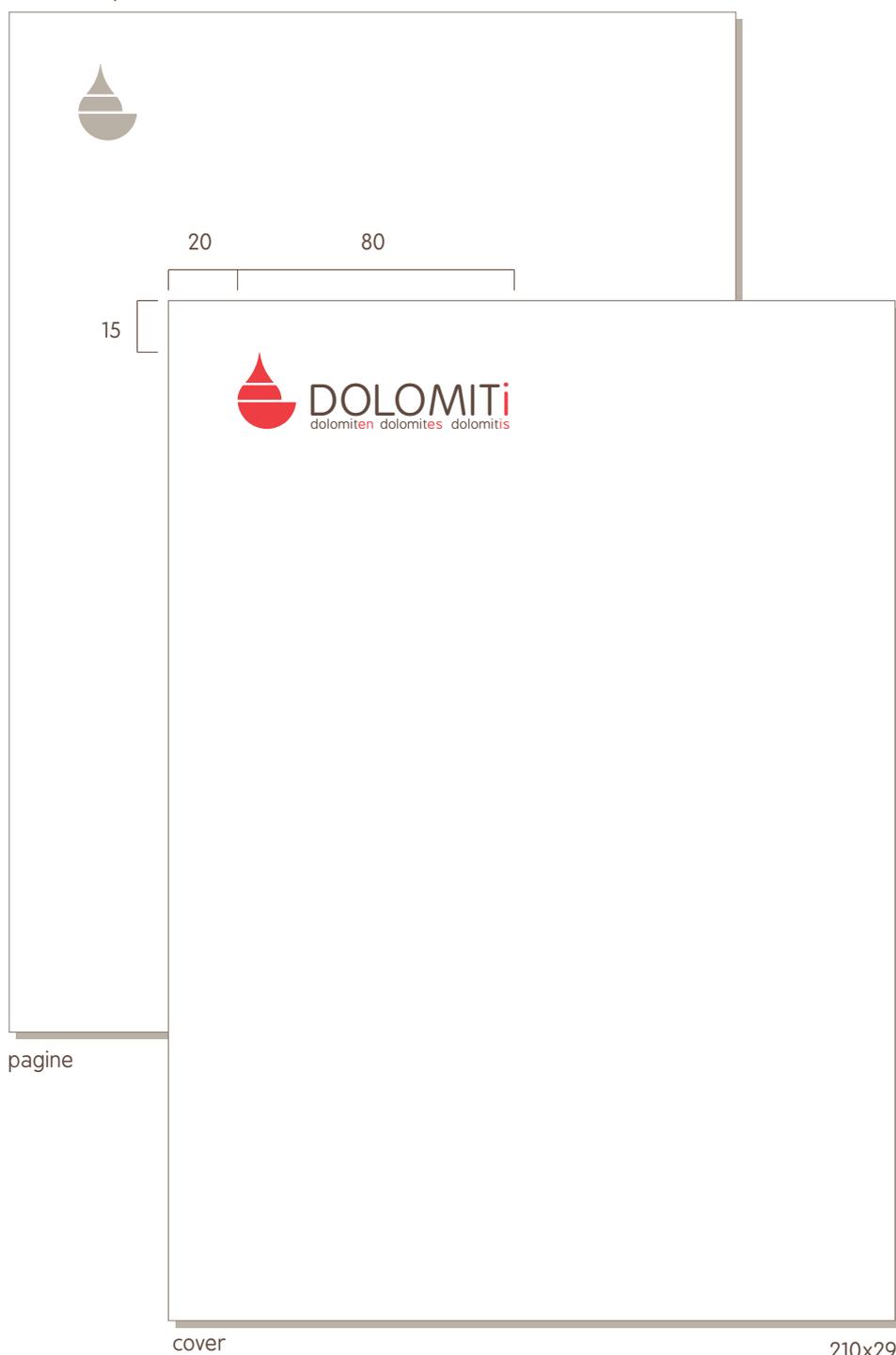
Le spaziature ed allineamenti seguono le regole descritte nella tavola grafica.



## Cancelleria

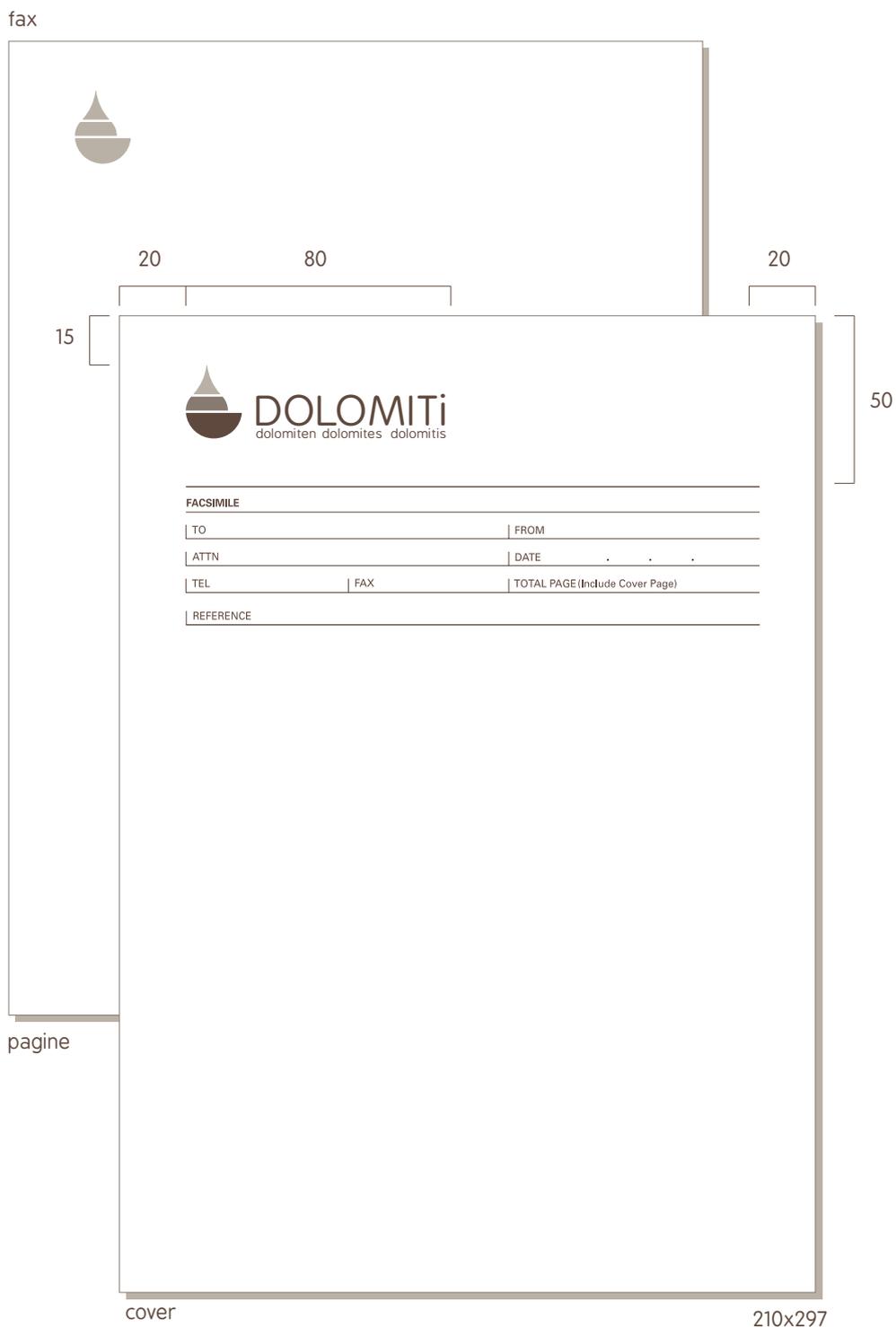
L'impaginazione del marchio applicata alla cancelleria segue le regole descritte nelle tavola grafica.

carta stampata



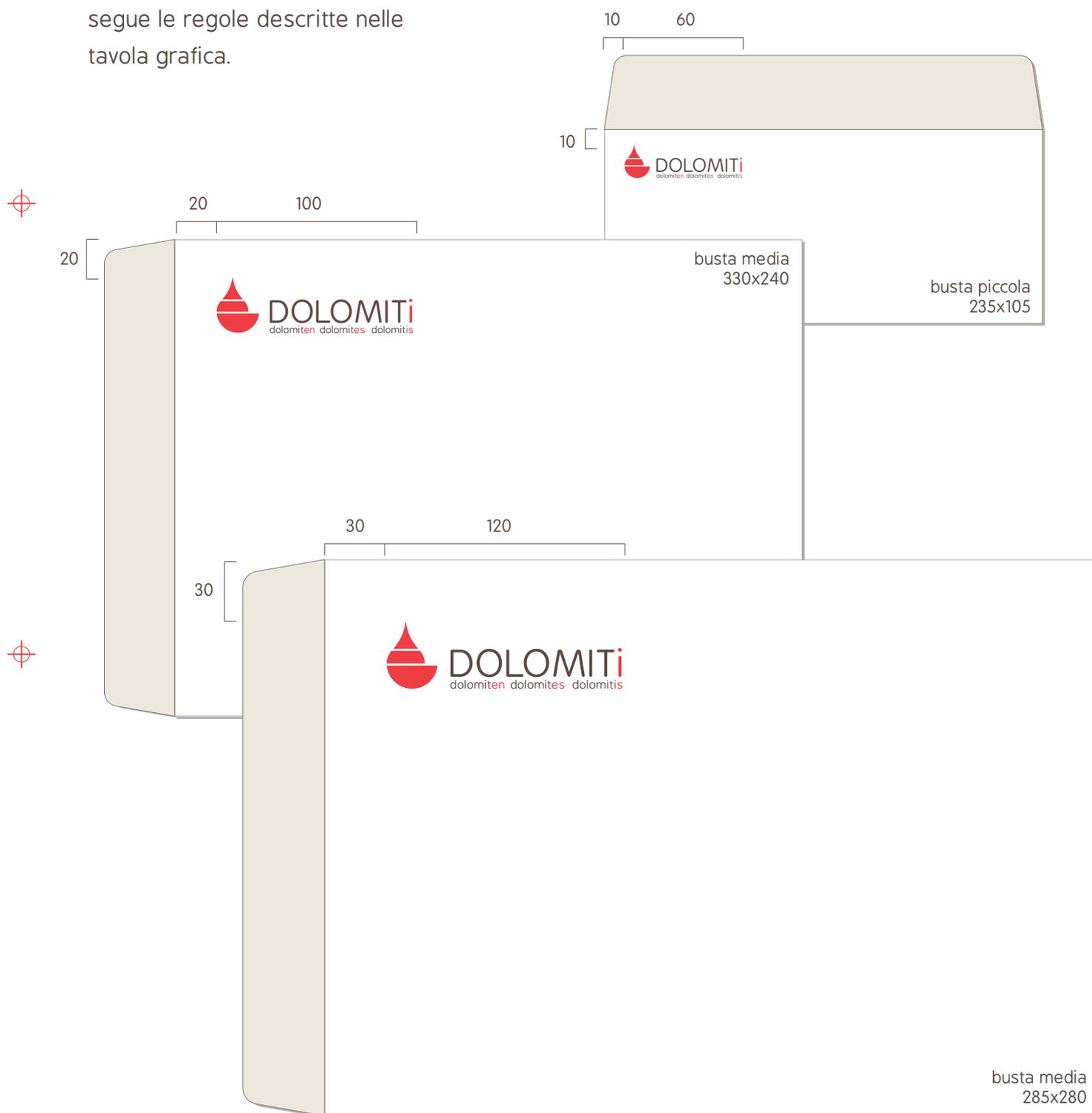
## Cancelleria

L'impaginazione del marchio applicata alla cancelleria segue le regole descritte nelle tavola grafica.



## Cancelleria

L'impaginazione del marchio applicata alla cancelleria segue le regole descritte nelle tavola grafica.



## Tipografia

---

Carattere istituzionale

### BPreplay

Carattere lineare e moderno leggibile in tutte le varianti di colore e dimensione.

Il carattere è disponibile sotto licenza SIL Open Font .

### BPreplay

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

?!&\$\*'ßç%(,;:)

### *BPreplay Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890*

*?!&\$\*'ßç%(,;:)*

### **BPreplay Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890 ?!&\$\*'ßç%(,;:)**

### ***BPreplay Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***1234567890***

***?!&\$\*'ßç%(,;:)***